

富含太陽能的破壞式創新

荷蘭公司 Lightyear 推動太陽能在全球創造成功

■作者：恩智浦公司 供文

在先進的太陽能解決方案中，有一家公司脫穎而出。荷蘭公司 Lightyear 引導全球汽車製造商接受革命性的理念：乾淨無污染的移動力。它提供太陽能驅動的駕駛解決方案，比市場上大多數當前和即將推出的電動汽車更高效，提供超過 700 km 的航程。無需充電點旅行的未來已在眼前，Lightyear 看來在這項比賽領先。光年一號 (Lightyear One) 被譽為世界上產生更多用於駕駛能量的交通工具。然而，Lightyear 首席執行官 Lex Hoefsloot 及業務推廣經理 Tom Selten 都反覆強調，"Lightyear 不是一家汽車公司。"

光年一號坐落在一座隱蔽的大樓裡，距離恩智浦的 Eindhoven 總部約莫 15 公里。除了 700 公里的航程，它擁有驚人效率 100 瓦 / 小時，並設計成為世界上最具空氣動力的交通工具。這款時尚的太陽能發動機由包括前特斯拉和法拉利工程師以及普利司通世界太陽能挑戰賽的獲勝者在內的團隊製造。Tom Selten 告訴我們更多關於這項新引擎的顛覆性創新，



圖說：光年一號 (Lightyear One) - At home

衝擊傳統汽車製造商。

恩智浦：Lightyear 的目標是什麼？

Lightyear：目前，全球約有 10 億輛汽車，平均每年行駛超過 1 萬英里。因此，每年有 10 萬億英里由化石燃料驅動。我們的願景是讓每個人實現乾淨無污染的交通環境，目標是到 2035 年，透過 Lightyear 可實現全面的乾淨能源，及六萬億英里 (九萬億公里)。我

們想向世界說明，有一種可以實現的替代方法，一種可持續的方式，以乾淨能源旅行。這也是為什麼我

圖說：Lightyear 標誌



們的標誌是無窮大的象徵。

恩智浦：所以你打算把世界變成太陽能驅動？

Lightyear: 我們計畫先小批量生產太陽能汽車，以證明直接在太陽能上駕駛是可以做到的。我們的計畫是投資太陽能技術，將太陽能電池板和諧地整合在一個超高效的動力總成中，最終進入到大批量車輛生產。這實際上與每個人的乾淨交通環境有關——它不是為少數人製造超級昂貴的汽車。我們目前的客戶實際上是投資光明的未來。雖然目前看到的成品是一輛汽車，但 Lightyear 是科技公司，我們可以預見未來 Lightyear 的技術可以應用在其他行業、其他部門或其他類型的移動工具（如公共汽車和船隻）。

恩智浦：可以描述一下光年一號 (Lightyear One) 裡面的技術嗎？

Lightyear: 我們專注在創造獨特技術以協助人們轉變它們對交通的認知。其中之一是我們的輪內電機，另一個是我們的整合太陽能電池板。我們將面板整合

在車頂內部，這需要獨特的彎曲設計。因為汽車在不斷運動，我們也必須使彎曲的面板抗衝擊。對於我們的生產車型，我們將生產符合汽車規格的太陽能電池板覆蓋整個汽車，這是一個全新的概念。這也是 Lightyear 專注投資與推動的專有技術，比汽車公司已經走得更遠。

恩智浦：恩智浦在光年之旅中扮演什麼角色？

Lightyear: Lightyear 公司的起源可以追溯到 Eindhoven 太陽能隊。這支大學隊伍曾在太陽能賽車比賽中獲得 4 次世界冠軍。恩智浦是該團隊的首批贊助商之一，這些年來，Eindhoven 太陽能隊與恩智浦之間的強大合作關係不斷增加。現在，恩智浦與自動駕駛技術及整個汽車行業有著密切的聯繫，是 Lightyear 真正潛在的關鍵合作夥伴。恩智浦和 Lightyear 可以一起延續成功的故事。

恩智浦：為什麼能源效率對您作為一家公司如此重要？

Lightyear: 效率意味著用我

們已有的資源做更多的工作，而不是挪用更多的資源。效率是我們整個經濟的基礎。效率不是目標本身，它更多的是通過確保我們專注於效率來重新定義績效。它不是最高速度，它不是加速，它讓我們專注於技術能夠被利用做出更多的貢獻。這就是為什麼能源效率是關鍵。

恩智浦：Lightyear 的下一步是什麼？

Lightyear: 我們認為，未來汽車有可能與電網無關，即基礎設施和陸上交通工具之間的連接被切斷。這使得我們的技術能夠真正擴展，這對於世界上其他廣大地區來說也是經濟實惠的。因為很多人生活在沒有穩定電網的國家，他們不住在充電點附近，所以我們如何為他們提供電動交通？這就是宏偉的願景。Lightyear 目標是製造一種能發電的汽車，這樣它就能獨立發電。沒有電網，沒有充電點，只有開闊的道路和自由前進。 CTA

COMPOTECHAsia 臉書

每週一、三、五與您分享精彩內容

<https://www.facebook.com/lookcompotech>