

意法半導體 CEO： 2016 實現兩位數成長

■文：徐俊毅



照片人物：意法半導體總裁兼首席執行官 Carlo Bozotti

為應對未來發展的需要，在最近的一年裡，意法半導體 (ST) 對自身業務進行了大規模調整。新架構明確了公司未來的兩個戰略重點——智慧駕駛和物聯網 (IoT)。這也是 CEO Carlo Bozotti 自 2005 年上任來進行的又一次大刀闊斧的改革，此前他讓 ST 在 MEMS 市場以及 MCU 市場獲得空前的成功。

“2015 年，ST 營收規模達到 69 億美元，今年我們的目標是能達到兩位元數的成長，我們相信公司也正處在朝著目標邁進的發展軌道上。”意法半導體總裁兼首席執行官 Carlo Bozotti 先生說。

為實現這個目標，ST 將在智慧駕駛和 IoT 市場集中全力。

“我們的目的是確保通過我們的技術和產品，使得駕駛變得更安全、環保，同時更加互聯互通。在物聯網方面，我們瞄準包含傳統方面的智慧物件、智慧產品，比如移動和可穿戴產品；以及新的應用，包括智慧工業、智慧家居以及智慧城市。”

著力汽車安全：意法產品覆蓋非常廣泛，應用涉及到了很多，包括安全、動力總成、車身、車載資訊服務。車內應用的數位化、車內電子產品的電氣化正在推動汽車電子市場快速發展。

今天，汽車安全佔有的比重越來越大，成為汽車半導體最重要的市場，預計到 2019 年汽車安全市場規模上看至 90 億美元，而隨著新能源汽車市場的成長，汽車動力系統的市場規模也將在未來 3 年達到 80 億美元規模。Carlo Bozotti 認為汽車安全市場將是 ST 未來的一項重要業務。

物聯網市場集中於三個方向：智慧工業：ST 認為工廠自動化是最大的市場，這代表更多機會，工廠自動化涉及到微控制器、PLC 控制器、ASIC 產品、智慧感測器、連接產品以及運動控制產品。

智慧家居和智慧城市：可以使家庭、辦公室、城市、大樓都更有效，更智慧地互聯互通。到 2019 年，市場規模將比現在增加 30% 以上，接近 50 億美元。

智慧硬體：從智慧手機到穿戴式設備，智慧手機再走向智慧連接產品，這是個自然的遷徙和過渡。而這些所有的應用裡，微控制器是核心。預計到 2019 年全球的智慧硬體數量就將超過 250 億個。

技術是硬實力：“為了支援我們的產品和相關應用，需要非常好的半導體技術，產品覆蓋範圍也是非常寬泛的，從功率、智慧功率、MEMS、影像感測器、FD-SOI 嵌入式快閃記憶體、CMOS、矽光電等等。”

Carlo Bozotti 特別強調了 ST 的非矽類產品，基於複合半導體，提高功率效率的碳化矽 (SiC) 技術，新材料將在汽車應用中和電池充電器中的電機控制應用中發揮巨大作用。CTA