

樓氏電子為 VR/AR 提供更佳語音體驗

■文：馬蘭娟



照片人物：樓氏電子全球銷售副總裁 Ole-Petter Brusdal

.MEMS 麥克風領域的開創者樓氏電子 (Knowles) 於 1946 年創立，致力於聲學研究。在 70 多年的創立歷程中，透過顛覆性的技術，逐漸改變人與人溝通以及人與科技互動的模式。

樓氏電子全球銷售副總裁歐培德 (Ole-Petter Brusdal) 表示，每天有 10 億人在使用樓氏的麥克風。到 2016 年，在行動消費電子行業，樓氏電子將售出第 80 億個 SiSonic MEMS 麥克風。

樓氏電子日前在臺北舉辦技術研討會，展示其先進語音解決方案和尖端麥克風技術，結合高性能麥克風與最佳語音軟體和信號處理，引領智慧語音解決方案的發展趨勢。本次技術研討會上，樓氏電子展示對音訊技術難題挑戰的解決方案，並向客戶及合作夥伴分享對大中華區行動消費型電子市場發展的獨到見解，樓氏展示了其小尺寸、高效能產品以及尖端的語音解決方案，以及在智慧手機、穿戴式裝置、耳機設備、平板、筆記型電腦及物聯網領域中的最新應用，進一步顯示樓氏電子其在移動消

費電子產品領域具有的技术領先地位。

歐培德表示，身為領先的語音解決方案供應商，樓氏藉由在多麥克風、軟體、數位信號處理和平衡電樞技術揚聲器等領域的獨特專長，為客戶提供全套語音解決方案。樓氏根據對消費者需求的深入瞭解，開發的高級語音系統將引領新的發展趨勢，譬如音質改良、聲控使用者介面、多媒體錄音、創新的穿戴式裝置和耳機設備。在臺北舉辦的技術研討會展現了樓氏與客戶密切的合作關係，以及運用語音技術協助製造商開發新一代產品的能力。

為增強語音體驗，如今的多數消費電子產品都配備了多個麥克風，用於降噪和提升語音品質，但這增加了設計人員的開發難度。2015 年樓氏電子並購語音解決方案供應商 Audience，應用其在語音和訊號處理能力和多項專利，增強樓氏在智慧音訊解決方案的實力，繼而由聲學組件供應商繼續向音訊解決方案供應商轉型。借助 Audience 的音訊和感應技術結合樓氏在聲學領域的專長及規模優勢，為使用者在語音處理器系統提供高度智慧能力。通過兩家公司的強強聯手，進一步增強樓氏電子在智慧語音和訊號處理解決方案領域的實力。

包括聯發科曦力 X20 晶片，樂視最新旗艦機在內的一大批智慧手機將裝備樓氏的智慧降噪解決方案。除手機外，如今炙手可熱的 VR/AR 領域，更是先進智慧語音系統的舞臺。相較之下，由於對計算性能消耗較小，加樓氏電子之較為成熟的解決方案，在 VR/AR 系統中，智慧語音系統應會比視覺系統更早達到另使用者滿意的程度。CTA