

Imagination 「安全、整合、差異化」為客戶創造新契機

文：編輯部



照片人物：Imagination(左)物聯網市場部門行銷總監 Kevin McDermott(中)行銷執行副總裁 Tony King-Smith (右)汽車市場部門行銷經理 Bryce Johnstone

Imagination 今年高峰論壇的主題是「安全、整合、差異化」，Imagination 表示，業者不僅能利用 IP 來達到更高度的整合與下一代的硬體式多域安全性，同時還能運用其自有的內部 IP 與 know-how，再與 Imagination 廣泛的處理器 IP 組合彼此互補，以便能在市場上取得最大的成功。今年的高峰論壇議程豐富，有各類應用於智慧家庭、IoT、汽車和其他產品的安全性與 SoC 平台說明。

Imagination 台灣區行銷總監 Maxwell Lin 表示：以往 IC 界在評估新一代的 IC 時，採用 PPA 的比較表，選一個 CP 值較高的來開發新產品，這在大量生產的產品如手機等適用，若要幫客戶創造價值，尤其是安全，以往的安全是交給 CPU+ 軟體去做，這並不夠，因為未來的安全會有很多個，安全機制必須被加強；另外是整合，現在的電子產品功能越來越強，速度越來越快，以目前的整合一般公

司追不上需求，必須要有突破性的方法。

行銷執行副總裁 Tony King-Smith 表示：PPA 雖然很重要，但價值更重要，Imagination 需要為客戶創造於眾不同的價值。半導體廠商分為四種不同的類型：第一類為超大型如 INTEL、高通等提供大量的通用型的晶片；第二類就是針對特定市場提供專業化晶片，如 TI、Renesas 等把通用型的晶片轉成針對專門目的而做的設計；第三類是垂直型的 OEM 廠商，自己有設計晶片能力，所以他們的系統單晶片就會跟競爭對手不一樣，最典型的是 APPLE 與三星等；第四類是夥伴型的 OEM 廠商，是新近出現的類型，他們做自己的系統單晶片，但本身沒有設計能力，需跟設計廠商、晶圓廠、及 Imagination 這種 IP 廠商來合作。Imagination 的 IP 平台就是針對這一類型的廠商。

Imagination 物聯網市場部門行銷總監 Kevin McDermott 也表示：就現在熱門的 IoT 而言，原來的物件本來就存在，不同的是彼此如何互連相通，變成很多很有趣的應用出現，並廣泛被應用，如何幫助新興小型的業者找到市場不同的領域加以投入，也就是幫助夥伴型 OEM 半導體廠商進入 IoT 市場，在 IoT 的世界裡，其實有很多市場現在還沒使用嵌入式裝置，這就是新科技進入 IoT 世界的新契機。

Tony King-Smith 表示，隨著台灣多家客戶採用 Imagination 的 PowerVR 多媒體、MIPS CPU 和 Ensigma 通訊連接技術，並對 OmniShield 多域異質安全技術深感興趣，相信 Imagination IP 業務將會在台灣享有強勁的成長潛力。 CTA