

Epson 技術大躍進

啟動十年大未來

文：編輯部



照片人物：台灣愛普生李隆安董事總經理(左)、精工愛普生碓井稔社長

Epson 秉持「省、小、精」核心技術理念，在原有的影像技術基礎之上，成功的以創新突破的應用思維，投入科技列印、工業智慧革新、視覺傳達與質感生活等四大領域的多元應用，以智慧科技打造全民幸福生活。

2014年底精工愛普生(Seiko Epson)再度進榜由湯森路透公佈之全球百大創新機構，讓積極投入科技創新之路的Epson更堅定此一發展方向。預估各主力創新技術的投入將為Seiko Epson集團創造下一個十年大成長。

精工愛普生集團社長碓井稔(Minoru Usui)展現對科技創新的高度期許，碓井社長強調：「去年發表的四大創新領域及市場應用，其基礎都是源自於Epson省小精的技術核心優勢，特別是PrecisionCore精點微噴技術，大幅提升各種列印/印刷應用的可能性，預期將很快帶動新一波印刷產業革命，更確信在未來Epson將無所不印。」

有別於傳統印刷受限於材質及產生出大量廢

棄化學物質，數位列印則是依圖像設計與電壓控制精準的只印出需求部份。Epson的PrecisionCore精點微噴技術，創造出以1.33英吋的列印晶片內含400個x2列噴嘴，噴嘴密度較前一代技術提升66.6%，每一噴嘴每秒可噴出5萬墨滴。此一技術大躍進突破既有列印思維，無限擴大印刷應用。

Epson以精密準確的力覺和視覺應用，發展出智慧自動化關鍵技術，成功佈局EMS產業，拿下逾90%台灣EMS市占率。另一項則是精密自動化應用之半導體IC測試分類設備(IC Handler)，運用顧問式行銷模式，針對不同產業屬性為顧客規劃特殊的生產自動化設備。2015年台灣愛普生將成為半導體IC測試分類設備之營運中心，負責中國、美國與台灣之市場銷售，預估創造10億台幣營收。

在市場競爭態勢趨於白熱化的智慧穿戴領域，Epson掌握了準確度極高的心率感測與定位功能，為路跑健身、自我健康管理族群推出新一代Runsense路跑教練以及Pulsense心率有氧教練。台灣愛普生董事總經理李隆安認為掌握關鍵技術固然重要，但更要緊的是對使用者有效，現在Epson正積極將使用者上傳之感測數據轉換為有用資訊，並將更個人化的健康運動建議回饋至使用者端，就像是為每個人開運動處方箋！

超過十年本土化經營，使台灣愛普生憑藉著創意大膽與樂於嘗試的團隊個性，在集團中表現出色，在產品行銷上更扮演著提案者與試驗者的角色，也是集團中少數銷售Epson全產品的海外分公司，由台灣之市場經驗發展出可複製到其他海外市場之行銷模式，正是台灣分公司無可取代的價值。

CTA