

日亞化：2015 車載 LED 市場 將有 30% 的成長

文：編輯部



照片人物：由左至右日亞化主查技師補岩淺勇人，知財部部長高木宏典、知本部長芥川勝行，技術長坂本考史、在台發言人向山正傑

全球 LED 龍頭日亞化學工業株式會社(Nichia, 日亞化)看好 2015 年 LED 產業景氣，日亞化知本部長芥川勝行表示 2014 年是日亞化豐收的一年，有 2 位數的成長率，對 2015 年一樣樂觀看待，尤其在高端產品的發展，會繼續努力維持業龍頭的地位。

芥川勝行指出 LED 在 2015 年需求量會大幅成長，尤其是車載 LED 市場，估計約會有 30% 左右的成長。但在一般照明及背光市場來說，由於過度競爭而導致單價下跌，銷售量雖有成長但不等於營收有成長。

在技術發展方面，日亞化技術長坂本考史表示，今年將會發展新的技術 Flip-chip 覆晶 LED (FLEDS) 技術，其他競爭者雖已在兩年前投入，但日亞化今年推出亮度相同卻比其他廠商更小的覆晶，尺寸也小 40%，製程更簡化，成本會更低，價格也會更便宜。日亞化導入高端覆晶技術，斥資數十億日圓資本支出，推出 ELEDs 技術，預計今年 10 月量產，初期會應用在汽車市場，未來則會

應用到電視背光和照明兩大新場，初期產能為月產千萬顆，日亞化預估該產品在 3 至 5 年內可望成為市場的主流。日亞化非常重視研發及設備投資，每年約投入 300-400 億幣進行研究開發，過去 3 年間就投入超過 1350 億日幣。其中 ELEDs 新技術的研發、設備投資金額約為數十億日幣。

此外，GE 授權日亞化的粉紅螢光粉高階技術在背光領域非常有幫助，日亞化評估該項技術會成為未來的背光主流。坂本考史表示未來無論面板的尺寸，小、中、大型皆有發揮的空間，產品滲透率評估將可佔日亞化背光產品的 20~30% 左右。

日亞化已開發出 Laser LED 應用於汽車頭燈。芥川勝行表示這是日亞化重點發展產品也非常期待這市場發展，另外關於綠色的 Laser LED 在 2020 年將會因應 TV 標準而有重要的發展，他表示日亞化在過往的紅色 Laser LED 已擁有多項基礎專利，將在綠色及藍色的 Laser LED 陸續開發新專利。

日亞化在今年春天成立了新的事業體發展紫外線 LED 領域。坂本考史表示未來紫外線 LED 在工業及醫療上會蓬勃發展，因們十分重視，目前日亞化在紫外線 LED 為全球第一的廠商，未來也會繼續投入維持目前的優勢。

總部設在日本四國德島日亞化，1956 年成立，目前在螢光粉方面的全球市占率達到 20%，LED 全球市占率為 22%，同時也提供鋰電池的材料，該項材料的市占率達到 24%。日亞化主要的生產據點在日本，銷售據點，遍佈歐洲、美洲、中東與亞洲各國。CTA