

創新、深耕為 TI 帶來持續成長

工業自動化及汽車是主力 大力拓展 DLP 市場

文：馬蘭娟



照片人物：TI 臺灣區總經理李原榮

作為全球最大的類比半導體供應商，(TI) 為全球 10 萬家客戶提供超過 12 萬種器件，服務的客戶涵蓋工業、汽車、個人電

子產品、企業、通信基礎設施等行業。TI 在 2014 財年公司總營收達 130.45 億美元，業績同比成長近 1 成，其中類比和嵌入式營收占總營收的 85% 左右，毛利高率達 58%。

工業自動化和汽車市場是發展主線

從終端需求來看，掌上型裝置仍然是近期的重點，但 TI 臺灣區總經理李原榮認為：緊緊抓住工業自動化以及汽車市場將是未來的成功關鍵。

李原榮表示 " 在工業領域引領了很多創新的趨勢，工業自動化、電機驅動和控制、建築自動化、智慧電網以及國防和航空電子將是我們重點關注的。目前 TI 有超過 100 項的工業參考設計，可以用到工業的具體應用上 "。工業自動化、工業 4.0 概念為半導體製造商帶來大量商機，感測器系統、工業組網、PLC、安全監控、工業儀器儀錶的人機介面系統需求量猛增，這都是 TI 注重的市場。

TI 在汽車領域有五大關注點：先進輔助駕駛

(ADAS)、被動安全(Passive safety)、資訊娛樂系統、混合動力 / 傳動系統(Hybrid/Electronic)以及車身電子(Body electronic 儀表板)和車燈(Light)等。TI 在汽車電子領域服務超過 30 年，與各大車廠均維持著良好的合作關係，目前 TI 在全球最大的汽車市場 - - 中國大陸與多家汽車製造商開展了廣泛的合作，相比競爭對手，TI 在大陸地區佈局研發和技術支持團隊的動作更早，規模也更為龐大。

DLP 市場大力拓展

自 1996 年起，TI 的 DLP 顯示技術屢獲殊榮，為全球頂尖的顯示裝置提供高解析度、色彩豐富、對比鮮明的影像畫質，已廣泛運用在各式各樣的應用裝置上，包含工業、汽車、醫療及消費市場領域等。此外，DLP Pico 亦運用在行動裝置上，賦予使用者能輕易在手中投放影像的新功能。

在投影市場，TI 與台灣供應鏈廠商合作已在投影機全球市場拿下三成市占率，2014 年的成長也達到兩位數。

隨著 DLP 晶片的不斷小型化，一些新應用被開發出來。

李原榮指出，DLP 技術已經應用至平板、筆電等終端裝置，讓 3C 產品擁有投影功能，例如 STB 加上 DLP 後，可變身為無螢幕的電視。作為一種主動發光設備，DLP 用途可以拓展至光學測定，2014 年 TI 已經完成採用 DLP 作為光學分析檢測設備的原型設計，並可成功應用在食品安全領域，已有臺灣客戶採用 DLP 技術，做為檢測食品成份的工具。DLP 的應用面越來越廣需求將顯著成長。CTA