

Luxexcel：消費性科技下一個里程碑 --- 智慧眼鏡

■文：Luxexcel 專文 / 編輯部整理



照片人物：Luxexcel 策略長 Guido Groet

智慧眼鏡與元宇宙 (Metaverse) 已成為流行用語，在這個現實世界與虛擬世界的融合點上。智慧穿戴式裝置成為了新的行業熱點，在這裡 AR 相比 VR 更加受到歡迎。包括 Facebook/Meta、TCL、小米、華為、HTC、微軟等幾家消費性科技巨頭，在最近都推出智慧眼鏡產品，這些大公司的加入強化了這個市場的潛力並加速推動市場成長。

智慧眼鏡想要取得突破，就需要迎合消費性市場。要做到這一點，它們需要看起來時尚，能矯正視力，並且配戴舒適。

“眼鏡除了是矯正視力的工具，

同時也是表達時尚品味的重要一環。如今眼鏡被視為時尚配件，因此消費者有購買多個眼鏡產品的消費動機，他們會更頻繁地替換眼鏡，換購更時尚或品質更好的眼鏡產品。在眼鏡中整合智慧科技時，應該不會改變這個趨勢。”Luxexcel 策略長 Guido Groet 說

製造智慧眼鏡的能力，加速 AR 功能眼鏡開發

而為了實現這些要求，智慧眼鏡需要看起來像普通的眼鏡，同時至少能提供智慧手機的部分功能。初期並不需要在現實世界和虛擬世界之間進行花俏的整合，這部分可以在以後實現。人們最初需要的是簡單的功能，例如導航、電話和訊息通知，甚至是時間和天氣預報功能等。當智慧眼鏡產品的外觀、感覺和使用都像傳統眼鏡時，不願配戴的障礙就會消失。

這個龐大的潛在市場需要一個用於生產 3D 列印處方鏡片的高效程式，使鏡片可以設計和整合在既實用又令人心動的眼鏡產品中。Luxexcel 正好為這個利基市場提供顛覆性的解決方案，擴增實境 (AR) 智慧眼鏡有三個組成要件：處方鏡片、光波導和投影器，它們可以組合成 3D 列印處方鏡片，同時還具備視力矯正功能。Luxexcel 可協助企業實現從智慧「安全帽」到智慧「眼鏡」的過渡階段。有了製造處方智慧眼鏡的能力，科技公司可以加速 AR 功能眼鏡開發項目，而且設計人員還能靈活地創造出他們理想中的智慧眼鏡產品。

2022 年智慧眼鏡會出現眾多產品

智慧穿戴式裝置方興未艾，而時尚的處方智慧眼鏡將是這個領域的中流砥柱，並且必然會獲得消費性市場的青睞。

“我們預計 2022 年將是眾多產品發表的一年。許多公司將利用這一年為它們第一批產品推向市場做準備。2023 年將開始有小量生產出現，接著下一年開始進行大量生產。”

就像智慧手機在社會中已變得相當普及，消費者行為在短短幾十年間便完全改變，處方智慧眼鏡以及具備 AR 功能的穿戴式設備極有可能成為下一個消費性科技的里程碑。