

# Atmel：全力迎接物聯網時代

文：馬蘭娟

創立於 1984 年的 Atmel，已經發展成為一家全球擁有 5 千名員工，2014 年淨營業額達 14.1 億美元。Atmel 的產品線包括 MCU 和 MPU、電容式觸控、感測器、汽車電子、安全認證以及無線接入等等。從 2005 年到 2014 年的 10 年間，Atmel MCU 業務的銷售份額從 48% 增長到 70%，不僅是整個公司的核心業務，同時也是讓整個公司保持 20% 的年複合增長率的主要動力。

在智慧手機觸控領域獲得巨大成功，這讓 Atmel 對於未來的佈局更為積極，物聯網正是其下一個戰略重心。

Atmel 微控制器事業部高級副總裁兼總經理 Reza

Kazerounian 指出，到 2016 年之前，將會有 42% 的家庭擁有 WiFi；到 2018 年之前，全球對智慧型手機的訂購量達到 41 億部。在 2020 年之前，全球會有超過 300 億件聯網設備，屆時每一個家庭或將有一百個設備聯入互聯網。而 50% 的物聯網解決方案在 2019 年以前將會由初創公司提供。關鍵問題是，設備或簡單或複雜，都需要有許多不同的應用。Atmel 需要向廣大客戶提供這類服務，解決這三百億不同應用場景的設備連接網路的問題。這些應用將會決定 Atmel 將來關於 IoT 的技術和願景。

Reza Kazerounian 表示 Atmel 將從四個方面提供解決這些問題

的方法：採用領先的低功耗嵌入式處理技術解決方案；提供工業領域使用的連接設備；針對龐大用戶群，提供可實現無縫連接的 Atmel 認證的 SmartConnect 無線解決方案；支援雲端的安全和隱私，保證網路連接的安全性。

在過去三年中，Atmel 再次加速了推出新產品的速度。最近新上市 SAM E/S，SAM V Cortex-M7 針對汽車應用；產品覆蓋了從 20MIPS 到 850MIPS 的 MCU 計算能力需求。在無線平臺方面，Atmel 的產品從窄帶 FSK 到傳統的 ZigBee 802.15.4，到低功耗藍牙，藍牙雙模直到 802.11a/b/g/n，都有提供對應的 IoT 解決方案。特別是針對物聯網應用推出全新的 32 位 Atmel SMART 微控制器平臺，其功耗僅為現有同類物聯網方案的三分之一。

Reza Kazerounian 表示 Atmel 現有四萬多名客戶，客戶有各樣不同的應用、要求，為此 Atmel 設計了一個 Atmel Studio 的平臺，一些小型客戶可以用參考設計 MCU 來組裝設備，而大客戶可以繼續使用 Atmel 研發團隊做出差異化的產品。他表示在物聯網時代，你必須擅長提供合適的產品。

Atmel 在物聯網時代其勢將成。 

圖說：可拓展的 Atmel/SmartConnect 無線平台系列

