

Atmel：全力迎接物聯網時代

文：馬蘭娟

創立於1984年的Atmel，已經發展成為一家全球擁有5千名員工，2014年淨營業額達14.1億美元。Atmel的產品線包括MCU和MPU、電容式觸控、感測器、汽車電子、安全認證以及無線接入等等。從2005年到2014年的10年間，Atmel MCU業務的銷售份額從48%增長到70%，不僅是整個公司的核心業務，同時也是讓整個公司保持20%的年複合增長率的主要動力。

在智慧手機觸控領域獲得巨大成功，這讓Atmel對於未來的佈局更為積極，物聯網正是其下一個戰略重心。

Atmel 微控制器事業部高級副總裁兼總經理 Reza

Kazerounian指出，到2016年之前，將會有42%的家庭擁有WiFi；到2018年之前，全球對智慧型手機的訂購量達到41億部。在2020年之前，全球會有超過300億件聯網設備，屆時每一個家庭或將有一百個設備聯入互聯網。而50%的物聯網解決方案在2019年以前將會由初創公司提供。關鍵問題是，設備或簡單或複雜，都需要有許多不同的應用。Atmel需要向廣大客戶提供這類服務，解決這三百億不同應用場景的設備連接網路的問題。這些應用將會決定Atmel將來關於IoT的技術和願景。

Reza Kazerounian表示Atmel將從四個方面提供解決這些問題

的方法：採用領先的低功耗嵌入式處理技術解決方案；提供工業領域使用的連接設備；針對龐大用戶群，提供可實現無縫連接的Atmel認證的SmartConnect無線解決方案；支援雲端的安全和隱私，保證網路連接的安全性。

在過去三年中，Atmel再次加速了推出新產品的速度。最近新上市SAM E/S，SAM V Cortex-M7針對汽車應用；產品覆蓋了從20MIPS到850MIPS的MCU計算能力需求。在無線平臺方面，Atmel的產品從窄帶FSK到傳統的ZigBee 802.15.4，到低功耗藍牙，藍牙雙模直到802.11a/b/g/n，都有提供對應的IoT解決方案。特別是針對物聯網應用推出全新的32位Atmel SMART微控制器平臺，其功耗僅為現有同類物聯網方案的三分之一。

Reza Kazerounian表示Atmel現有四萬多名客戶，客戶有各樣不同的應用、要求，為此Atmel設計了一個Atmel Studio的平臺，一些小型客戶可以用參考設計MCU來組裝設備，而大客戶可以繼續使用Atmel研發團隊做出差異化的產品。他表示在物聯網時代，你必須擅長提供合適的產品。

Atmel在物聯網時代其勢將成。 CTA

圖說：可拓展的Atmel/SmartConnect無線平台系列

